



Comprendre et répondre aux nouvelles formes de revendications

Une offre exclusive

corioLink
COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES

en partenariat avec



ACTIVISME : des méthodes radicales pour imposer leur discours



#infrastructures

Les infrastructures ferroviaires et routières sont la **cible régulière de contestations et d'actes de vandalisme**. C'est aussi le cas pour les infrastructures ferroviaires qui sont un moyen de déplacement alternatif...



#agroalimentaire

De nombreuses boucheries ont été saccagées dans toute la France, **à coups de jets de pierres ou de peinture par des militants de la cause animale**. Les actions menées, souvent à visée médiatique, préoccupent les professionnels de la filière de la viande, mais aussi les autres secteurs parfois visés (abattoirs, exploitations agricoles).

#agriculture

Créées par des exploitants pour irriguer leurs cultures, **plusieurs méga-bassins ont été lacérées et rendues inexploitable**s par des militants écologistes. Elles sont notamment accusées de perturber le cycle de l'eau en pillant les nappes phréatiques au profit de l'industrie. Pourtant, ces bassins de rétention géants sont essentiels aux agriculteurs, notamment en cas de sécheresse.



#logement

Pour dénoncer l'inaction du gouvernement en matière de **renovation énergétique des bâtiments**, des militants écologistes de Dernière rénovation bloquent des axes routiers majeurs à Paris, Lyon, Toulouse. **Une action coup-de-poing pour stopper la circulation** et faire entendre leur voix.



#industrie

L'infrastructure d'**une cimenterie a été détruite par 200 écologistes** : sabotage de l'incinérateur et de dispositifs électriques, câbles sectionnés, véhicules et engins de chantier endommagés, vitrines des bureaux abîmées, murs repeints de tags... Au-delà de cet acte, **c'est tout le secteur du bâtiment qui est mis en cause** à travers cette opération.

#automobile

Le secteur de l'automobile représente lui aussi un terrain de jeu des activistes écologistes. Lors du Mondial de l'Auto à Paris, **des militants d'Extinction Rebellion ont jeté une peinture noire sur les Ferrari** et collé leurs mains avec de la glu sur les capots. Les pneus des SUV sont également pris pour cible et **dégonflés par des militants anti-SUV**.



#ONF

L'Office national des forêts (ONF) constate **de plus en plus d'agressions de ses agents forestiers** dans le cadre de leur mission. Dégradations de matériel, insultes, menaces, etc. La majorité des agressions serait le fait d'individus estimant que couper du bois en forêt constitue une attaque de la nature.

#tourisme

En montagne, des actes de vandalisme apparaissent. **Des activistes écologistes s'en prennent à des canons à neige et des remontées mécaniques** pour dénoncer la mise en service des stations malgré le manque de neige. Plusieurs mairies ont décidé de porter plainte suite à la **destruction de leurs infrastructures**.



#énergie

Les projets de parcs éoliens sont loin de faire l'unanimité en France, et plus particulièrement à l'échelle locale. **Le sabotage de plusieurs mâts sur le territoire** démontre le paradoxe autour cette énergie pourtant verte. Bien que la majorité des Français se dit favorable à ces projets, **les dégradations se multiplient**.





PRepare to Act : une offre pour accompagner les entreprises, les organisations professionnelles, les institutions et les élus confrontés aux nouvelles formes d'activisme radical.
Objectif : permettre aux organisations de faire entendre leur voix et poser les bases d'un débat équilibré ; notamment dans les médias.

Analyser les mouvements d'expression pour mieux agir

La vie des entreprises et le débat public se trouvent de plus en plus souvent bousculés par l'émergence de nouveaux concepts (sobriété, réensauvagement, décroissance, low tech...), de nouveaux acteurs (collectifs de riverains, ONG, activistes, fondations, lanceurs d'alerte, mouvements de désobéissance civile...) et de nouvelles formes d'actions qui tendent à se radicaliser.

En s'appuyant sur une veille universitaire et une connaissance fine des réseaux activistes, **nous apportons notre expertise pour identifier, comprendre et anticiper l'émergence de ces contestations et leurs modes d'expression et d'actions liés.**

Nous orchestrons ensuite la mise en œuvre d'actions de communication (relations presse, communication digitale) **et d'affaires publiques** pour assurer une prise de parole équilibrée de l'ensemble des parties concernées.

Nous vulgarisons, auprès du grand public, ces sujets complexes pour un vrai dialogue civil.



Un double enjeu : se trouver en capacité de déployer une communication immédiate sans se laisser entrainer sur le seul terrain d'expression des activistes et agir sur le long terme pour montrer les engagements concrets qui sont les vôtres auprès des citoyens, des consommateurs et des décideurs politiques.

Pour vous accompagner dans l'anticipation ou la gestion de situations sensibles, CorioLink met à votre service une approche 360° en analyse, communication et affaires publiques.



Veille

Une veille centrée sur l'activité des réseaux activistes et leurs communications dans les médias et réseaux sociaux.



Audit et analyse

Audit de risques et de sensibilités. À quelles thématiques sont sensibles vos communautés ? Analyse et cartographie des mouvements. Focus sur les fondements idéologiques.



Affaires Publiques

Mise en place d'une stratégie d'alliances et de défense de vos intérêts auprès des parties-prenantes institutionnelles et politiques. Lobby training.



Formation

Formation pour mieux comprendre les nouvelles formes de contestation et les stratégies de communication à mettre en œuvre.



Relations médias

Mise en œuvre de relations presse en situation de crise ou de stratégie de positionnement sur le long terme. Média training.



Communication digitale

Production et diffusion de contenus pour irriguer les réseaux sociaux et les influenceurs.



Cellule de crise

Plan de préparation à une situation sensible et gestion opérationnelle en cas de crise ouverte.



S'intéresser très en amont aux racines conceptuelles des contestations et à leurs traductions militantes, c'est permettre aux entreprises et aux collectivités d'anticiper les futures remises en cause de leurs modèles et de mieux s'y préparer.

CorioLink

COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES

CorioLink

50 rue d'Assas, 75006 Paris
Tél. : 01 42 79 09 95
contact@coriolink.com

Contact en cas d'urgence :
Tél. : 06 87 40 90 76

www.coriolink.com

